

A decorative horizontal band of wavy, overlapping lines in shades of orange and red spans the width of the page, positioned above the main title.

# Lydidentitet

Jeres identitet og tilhørende værdisæt står stærkere defineret når det også har en lydidentitet.

Et unikt lydbillede, som designes ud fra værdierne og kendetegnene for Jeres virksomhed. Lydidentiteten er sammensat af flere forskellige lydprodukter og kan anvendes i flere sammenhænge.

Auditive Network trækker på et bredt kendskab til brugen af auditive virkemidler, når vi designer og producerer lydidentiteten, som består af både effekter, speak og musikalske lydkollager.

Lydidentiteten kan med fordel udgøre en lydkulisse til det visuelle design på f.eks. et website eller et internetbanner, men kan også bruges i on hold marketing, i radio- og tv-reklamer og mange andre steder.

Marketingsforskere er enige om, at høresansen bliver en stadig vigtigere dimension i branding. Og netop lydidentiteten kan understøtte og tydeliggøre et brand.