

EXHIBITION SOLUTIONS



VI ARBEJDER FOR NOGLE AF DANMARKS STØRSTE BRANDS...

Auditive Network er en af Nordens førende specialister indenfor udvikling og facilitering af oplevelsesorienteret kommunikation i online og offline sammenhænge. Vi er first-movers på en række koncepter, der nytænker brugerinteraktion, brugeroplevelse og salg.

På de følgende sider finder I kort information om nogle af vores messe koncepter.

CITAT

"Nylige undersøgelser har vist, at oplevelsesøkonomi kan have en betydelig indflydelse på købsadfærden og kundetilfredsheden på messer. (Martin Lindstrøm)



”DER ER STORE FORRETNINGSPOTENTIALER I AT TÆNKE OPLEVELSESØKONOMI IND PÅ MESSESTANDE”

KONCEPTER

Sound Branding Profile

| Større profilering og memorering

Music Management System

| Større differentiering, kundeoplevelse og købelyst

Directional Audio System

| Større kundeopmærksomhed, oplevelse og service

Mobile Call-To-Action System

| Håndtering af flere kunder og øget købsmotivation



”DER ER STORE FORRETNINGSPOTENTIALER I AT TÆNKE OPLEVELSESØKONOMI IND PÅ MESSESTANDE”

SOUND BRANDING PROFILE

Med sound branding Profile defineres virksomhedens auditive profil og strategi i overensstemmelse med den øvrige kommunikation og branding på messen, således at der opstår en synergieffekt.

Lydbranding handler om at arbejde strategisk lyd og har en dokumenteret effekt på vores købsmotivation og adaption af varemærket, som vi udnytter forretningsmæssigt.

Nedenfor er opstillet nogle produkter som kan indgå i profilen.

PRODUKTER

- Lydstrategi (Hvad, hvorfor, hvor, hvordan, værdi)
- Action Plan (opgave, tidsplan, ressourcer)
- Lydprofil:
 - Produktportefølje (Lydlogo, Musik ID, Afmelding ID, Medie ID, Speak ID)
 - Produktkarakteristika
 - Produkt performance



** Lydprofilen er en nøje sammensat portefølje af én eller flere af ovenstående produkter.*

”DER ER STORE FORRETNINGSPOTENTIALER I AT TÆNKE OPLEVELSESØKONOMI IND PÅ MESSESTANDE”

MUSIC MANAGEMENT SYSTEM

Music Management System sikrer high-end afvikling af musik på messen via mobile trådløse systemer. Systemet håndteres via intuitivt webinterface med en række nyttige funktioner.

Vi tilrettelægger en playlist der passer til virksomhedens segment og tilbyder produktion af relevante spots. Lyd og musik har en dokumenteret effekt på vores købsmotivation og adaption af varemærket som vi udnytter Forretningsmæssigt.

Nedenfor er opstillet nogle produkter som kan indgå i systemet.

PRODUKTER

- Music Management System
- Musik repertoire
- Spots



** Lydprofilen er en nøje sammensat portefølje af én eller flere af ovenstående produkter.*

”DER ER STORE FORRETNINGSPOTENTIALER I AT TÆNKE OPLEVELSESØKONOMI IND PÅ MESSESTANDE”

DIRECTIONAL AUDIO SYSTEM (HSS)

Med Directional Audio System muliggøres en anderledes og effektiv interaktion og kommunikation med kunden. Systemet er det nyeste på markedet og kan afvikle højkvalitets lyd trådløst direkte til en person, skærm, område mm. når det efterspørges. Eksempelvis når en kunde standser ved et produkt og viser interesse, eller standser op ved en skærm for en præsentation. På den måde undgår kunden spildtid og oplever god service og professionalisme.

Systemet har mange tilpasningsmuligheder og opsætningsmuligheder, så vi sikrer at kommunikationen passer præcis til jeres kunder.

Nedenfor er opstillet nogle produkter som kan indgå i profilen.

PRODUKTER

- Directional Audio System (HSS)
- Spots



”DER ER STORE FORRETNINGSPOTENTIALER I AT TÆNKE OPLEVELSESØKONOMI IND PÅ MESSESTANDE”

MOBILE CALL-TO-ACTION SYSTEM

Mobile call-to-action system retter sig mod virksomheder der ønsker at håndtere flere kunder på messen på en moderne og innovativ måde.

Når kunderne entrerer standen indbydes de til en virtuel tour via deres Smartphone hvor de på egen hånd kan søge nødvendige informationer og foretage et køb. Den virtuelle tour foregår på det mobile internet og har samme muligheder som det almindelige internet for kommunikation.

Vi sammensætter indholdet ud fra det aktuelle behov. Nedenfor er opstillet nogle produkter som kan indgå i systemet.

PRODUKTER

- Mobile Call-To-Action System
 - SMS Kode/Gateway
 - QR kode
 - Landing page
 - Webdesign
- Content elementer
 - Film
 - Tekst
 - Lyddesign
 - Speak



Auditive Network ApS
Allégade 8H, 2000 Frederiksberg C
+45 38 14 04 69,
kontakt@auditive.net

