

LYDBRANDING



LYDBRANDING



Introduktion

Et unikt markedsføringsaktiv – et unikt potentiale!

Flere brandguruer har udnævnt lydbranding som det nye scoop indenfor branding og lyd som det vigtigste element i opbygningen af et varemærke – foran syns og duftesans!

Årsagen er enkel, hørelsen er er den bedste salgskanal!

Vi er for alvor kommet videre i holdningen til lyd i forbindelse med markedsføring og kommerciel kommunikation. Lad os hjælpe jer med at udnytte potentialet i lydbranding.

LYDBRANDING KAN:

ØGE GENKENDELIGHED MED 96 %
ØGE MEMORERING MED 75 %
ØGE POSITIONERING MED 25 %
SKABE SYNERGIEFFEKT PÅ 1100 %

ØGE KØBEFREKVENS MED 24 %
ØGE KØBSVOLUMEN MED 38 %
ØGE BESØGSTIDEN I BUTIKKEN
ØGE VELVÆRE OG ATMOSFÆRE

*"...Vi har ikke skabt evolution
vi udnytter bare et simpelt potentiale!"*

Introduktion

Branding går gennem øret ikke øjet!

Firmaer som McDonald's og Intel er succeshistorier på firmaer, der har formået at implementere lydbranding i deres markedsføring på en succesfuld måde. Herhjemme er lykkedes for firmaer som DSB, Inspiration og Hjem-IS.

At bruge lyd som en integreret del af markedsføringen er en god strategi, idet man bringer flere sanser i spil samtidig og kan skabe en værdifuld synergi med den øvrige branding. Chancen for at folk kan huske et brand øges med 50% for hver sans, der påvirkes. Lyd påvirker den underbevidste del af hjernen hvor 85% af vores købsbeslutninger aktiveres.



Studies

Lydbranding – en strategisk og taktisk beslutning!

Lydbranding skal indgå i virksomhedens strategiplan for at få fuld effekt og skal defineres i såvel marketing som kommunikationsplanen. I planen formuleres en auditiv guideline der definerer virksomhedens lydprofil, lydstrategi og actionplan.

Herunder finder I kilder til forskellige udtalelser fra brandguruer og fakta om lydbranding.

- [Lydbranding - Martin Lindstrøm](#)
- [Lydbranding - TED](#)
- [Effective and Sustainable Branding Starts With Music.pdf](#)
- [Effekt af Lydbranding](#)
- [Lydbranding- en ny dimension i strategisk markedsføring](#)
- [Lydbranding-Generelt](#)
- [Sounds Like Branding.pdf](#)



Produktportefølje

Vi løser brandingopgaver for store og små kunder i alle brancher. Målet for os i alle henseender er, at finde frem til den løsning der har størst effekt for kunden. Herunder er en kort beskrivelse af de forskellige produkter som kan inkluderes i den auditive guideline.

Auditiv guideline

Strategiplan & Actionplan

I samarbejde med kunden formuleres en strategisk og operationel plan der beskriver hvad, hvordan, hvor og hvornår virksomheden kan inkludere lydbranding i deres markedsførings- og kommunikationsplan, således at der opnås en ønsket effekt.

Lydprofil

I Lydprofilen defineres virksomhedens lyd-dna ved at transformere virksomhedens brand- og kerneværdier til auditive værdier . Lydprofilen giver os viden til at kunne skabe virksomhedens corporate lydidentitet/Lydlogo, jingles, mm. og sikre en rød tråd i den musik som produceres til virksomheden.

Produktion & eksekvering

I denne fase udvikles de produkter, som er valgt i strategi og actionplanen med udgangspunkt i den viden vi har fra Lydprofilen. Produkterne er forskellige fra kunde til kunde, men i sin grundform enten musik, effekter/reallyde eller speak og kan benyttes i utallige variationer på følgende medier/sammenhænge: web, instore, telefoni, TV, Radio, mobile medier, events, messer, internt, undervisning, præsentationer, mm.

LYDBRANDING

LYDBRANDING

Lad os kontakte jer for en uforpligtende præsentation af vores Lydbranding koncepter.
Klik [Her](#) og udfyld formularen, så kontakter vi jer.

Auditive Network ApS

Allégade 8H, 2000 Frederiksberg C

+45 30 11 51 78

+45 38 14 04 69,

info@auditive.net

www.auditive.net